

Notícies de La Paeria - Ajuntament de Lleida

La Paeria lliura els premis als participants en la campanya de comerç de proximitat del Centre Històric

Data de publicació: 4/7/2012

Entre totes les persones que han comprat en els establiments del barri adherits a la campanya s'ha sortejat un lot de productes i serveis dels 11 municipis participants valorat en 700 euros

PLA DE BARRIS DEL CENTRE HISTÒRIC

Foto de família amb tots els guanyadors del concurs



La 1a tinenta d'alcalde i regidora d'Urbanisme, Mobilitat, Via Pública, Concessions i Oficina d'Atenció Ciutadana, Marta Camps, el 2n tinent d'alcalde i regidor de Benestar Social i Ocupació, Josep Presseguer, i el 3r tinent d'alcalde i regidor de Promoció Econòmica, Comerç i Mercats, Rafael Peris han assistit al lliurament de premis de la 2a campanya de dinamització comercial de la xarxa de Nudis Antics "Barris antics, molt per descobrir, molt per oferir" al centre Cívic de l'Ereta.

Un total de 53 establiments han participat en la segona campanya de foment de comerç de proximitat del Centre Històric, en el marc del Pla de Barris, que s'ha dut a terme entre l'1 i el 22 de juny. Aquesta iniciativa s'engloba dins de la campanya en la qual hi participen 11 municipis catalans en la qual s'ha sortejat entre totes les persones que han comprat en establiments del Centre Històric adherits a la campanya un lot de productes i serveis dels 11 municipis participants valorat en 700 euros.

Camps ha refermat l'aposta que l'Ajuntament de Lleida fa pel Centre Històric amb una campanya com aquesta que pretén dinamitzar el comerç de proximitat del barri, així com continuar amb el projecte per aconseguir que aquells locals que es troben tancats al barri s'hi puguin obrir nous comerços.

L'Empresa Municipal d'Urbanisme pretén facilitar l'accés i l'ocupació dels locals tancats del Centre Històric mitjançant incentius econòmics dirigit a aquelles persones emprenedores que presentin un projecte per obrir un establiment comercial.